

# Magasinet SKO

## Medieplan 2024

Spør oss om  
vårt digitale  
annonsetilbud

### MÅLGRUPPE

Våre abonnenter og lesere er detaljister, butikkbetjening, leverandører, produsenter, skomakere, garvere og andre med interesse for skobransjen.

### FORMATER

**Bladformat:** 210 x 297mm (A4)

#### Annonseformat Magasinet SKO

1/1 side	210 x 297 mm (husk 4 mm utfallende)
1/2 side	185 x 126 mm liggende
1/2 side	90 x 260 mm stående
1/4 side	185 x 65 mm liggende
1/4 side	90 x 126 mm stående

#### Digitale annonser

Nyhetsbrev	600x100 px (bredde x høyde)
Toppbanner	980x120 px (bredde x høyde)
Artikkelbanner	297x540 px (bredde x høyde)

**Annonsemateriell:** PDF, CMYK, 300 dpi

**Leveringsadresse:** Sendes til [le@obst.no](mailto:le@obst.no)

**Bestillingsfrist:** 5 dager før materiellfrist.

### UTGIVELSESPLAN 2024

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1*	05.01	16.01
2	21.03	17.04
3*	27.06	10.07
4	04.10	16.10

\*Messeutgaver.

### ANNONSEPRISER

Forside*	21.900
Oppslag (2x1/1)	26.900
1/1 side	15.900
1/2 side	10.900
1/4 side	9.100

\* Merk at bladets logo vil komme over.

#### Digital markedsføring

Annonse i nyhetsbrev pr. utsendelse	Fra kr 2.000
Annonse på magasinet.sko.no	Fra kr 2.500

#### Innholdsmarkedsføring

Vi tilbyr innholdsmarkedsføring både i Magasinet SKO og i vårt nettmagasin [magasinet.sko.no](http://magasinet.sko.no). Be om pris.

#### Leverandørservice

Annonse i leverandørversikten, pris pr år	2.290
---	-------

#### 40% rabatt på stillingsannonser

**Spesialplassering:** 10% tillegg på annonsepris

### BILAG

Pris fra	15.900
Pris avhenger av vekt og størrelse. Be om tilbud.	

### AVBESTILLING OG MANGLENDE INNLEVERING

Kansellering av annonser må gjøres senest 14 dager før annonsefristen. Hvis annonser kanselleres mindre enn 14 dager før annonsefristen, faktureres 50% av avtalt annonseringspris. Om annonsen ikke er kansellert og annonsemateriellet ikke leveres til den aktuelle utgaven faktureres 100% av den avtalte annonsepris.

## Magasinet SKO

Skoforlaget as

**Adresse:** Fredrik Selmers vei 2, 0663 Oslo

**Ansvarlig redaktør:** Lise Andresen

**Tlf.:** 977 01 755 · **E-post:** [lise@skoforlaget.no](mailto:lise@skoforlaget.no)

**Utgiver:** Skoforlaget AS

**Abonnement:** Lise Andresen – **Tlf.:** 977 01 755

**E-post:** [lise@skoforlaget.no](mailto:lise@skoforlaget.no)

**Annonser:** Henning Hexeberg

**Mobil:** +47 922 66 055 – **E-post:** [henning@skoforlaget.no](mailto:henning@skoforlaget.no)

**Layout og design:** Lars-Erik Obst

**Mobil:** 90 83 16 46 – **E-post:** [le@obst.no](mailto:le@obst.no)

Magasinet.sko.no

# Digital annonsering i Magasinet SKO

## NETTSIDER

**SKO** Magasinet SKO Messekalender Skohåndboken Abonnement Annonsering Statistikk Trenders

Prøv denne salgssikre Stretchmodellen fra Berkemann. På lager i Norge hos Validus og ingen minstebestilling.

**berkemann** SARI - 05165 sort/Merkeblå/brun

### Vekst i skobutikkene

Statistikk, tall og analyser

Fall i omsetningen

Nyhetsbrev

Holdt deg oppdatert, klikk her for vårt ukenyttlige nyhetsbrev.

**Gucci til hjemmekontor**

Leverings- og produksjonsutfordringer i Asia

Viking Footwear og Holzweiler i gummistøvel-flørt

MICAM GLASS SLIPPER

CLICK TO PRE-REGISTER

Vi handler klær til pynt og fest, på nett

Rekordhøye kjøpesentertall i juli

Rieker vil inn i trendsegmentet

**Plass 1:**  
Panorama-banner  
Pris kr 3000,- pr mnd.

Plassen deles mellom max. 3 annonsører.

**Plass 1b:**  
Når det er mer enn én annonsør på Plass 1 vises annonsene også på plass 1b.

**SKO** Magasinet SKO Messekalender Skohåndboken Abonnement Annonsering Statistikk Trenders

MICAM MILANO

SS 2022 September 19-21, 2021 Fiera Milano RHO, Italy

### Leverings- og produksjonsutfordringer i Asia

Enkelte leverandører som produserer i Asia er urolige i forhold til forsinkelser i leveranser, både for høsten og våren. I tillegg har noen fått redusert antall par de kan selge i Norge på grunn av produksjonsproblemer og nedstengninger.

Spesialkunnskap kan ikke lett transporteres

Pandemien og klimautfordringer skaper problemer for leveranser både for AW 2021/22 og for SS 2022. Dette gjelder særlig tekniske produkter. Det er ikke bare enkelt å ta produksjonen tilbake til Europa. Den kunnskapen som er opparbeidet i ulike land i Asia kan ikke lett transporteres til Europa, heller ikke maskinparken.

**Plass 1:**  
Panorama-banner vises på alle sider.

**Plass 2:**  
Artikkel-banner  
Pris 2500,- pr mnd.

Plassen deles mellom max. 3 annonsører.

## NYHETS BREV

Nyhetsbrev fra Magasinet SKO

MagasinetSKO.no

9. september 2021

CAMPER BLACKSTONE SEVEN AGENCY

STEVE MADDEN LEMON JELLY INUKII

### Vekst i skobutikkene

Omsetningen i skobutikkene antas å ha økt med rundt en prosent i årets syv første måneder. Veksten vil ta seg ytterligere opp resten av 2021.

**Gucci til hjemmekontor**

"Tenniskeo" fra Gucci er inspirert av al vil nå jobber andre steder enn på kontoret, og kler oss deretter.

MICAM GLASS SLIPPER

CLICK TO PRE-REGISTER

Omsetning- og omsetningsvekst i butikkhandelen med skotøy

Fall i omsetningen

Omsetningen i skobutikkene gikk ned med 2,2 prosent i første tertial i år. I andre tertial i år økte omsetningen med 2,5 prosent. Gradvis gjennåpning av samfunnet og svake omsetningsfall i fjor vil løfte omsetningen utover året. For første gang siden 2015 vil omsetningen øke igjen i år.

Vi handler klær til pynt og fest, på nett

Imbyggerne i Oslo handlet mest klær og sko på nett i juliné. Der var handelen hele 28 prosent høyere enn landsgjennomsnittet. Blant de mest populære klesplaggene som nordmenn handlet i sommer var «pynte- og festplagg» som blazere, skjorter, bluser kjoler og skjort.

Hvorfor annonsere i Magasinet SKO og på magasinet.no?

Copyright © 2021 Skoforlaget AS. All rights reserved.  
Webster: [magasinet.no](http://magasinet.no)  
Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)  
[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

**Plass 1:**  
Pris pr utsendelse kr 2500,-

**Plass 2:**  
Pris pr utsendelse kr 2000,-

**Plass 3:**  
Pris pr utsendelse kr 1700,-