

# Magasinet SKO

## Media info 2027

### TARGET GROUP-SPECIFICATION

Shoe manufacturers, retailers, agents and wholesalers, tanneries, employees in shoeshops, shoemakers and others with interest for the shoe business.

### FORMATS – PRINT AND DIGITAL

**Magazine format:** 210 x 297mm (A4)

**Ad formats «Magasinet SKO»**

|          |                           |
|----------|---------------------------|
| 1/1 page | 210 x 297 mm (4 mm bleed) |
| 1/2 page | 185 x 126 mm horizontal   |
| 1/2 page | 90 x 260 mm vertical      |
| 1/4 page | 185 x 65 mm horizontal    |
| 1/4 page | 90 x 126 mm vertical      |

**Digital ads, newsletter and web page:** [magasinet.no](http://magasinet.no)

|                |            |
|----------------|------------|
| Newsletter     | 600x100 px |
| Top banner     | 980x120 px |
| Article banner | 297x540 px |

**File format:** PDF, CMYK, 300 dpi.

**Delivering address:** By email to [le@obst.no](mailto:le@obst.no)

**Order deadline:** 5 days ahead of deadline.

### PUBLICATION PLAN 2027

| No. | Deadline | Publ. date |
|-----|----------|------------|
| 1*  | 17.12.26 | 18.01      |
| 2   | 19.03    | 09.04      |
| 3*  | 18.06    | 08.07      |
| 4   | 04.10    | 22.10      |

\*Fair issues

### PRICING

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Front page*         | 21.900 |
| Spread (2x1/1 page) | 26.900 |
| 1/1 page            | 15.900 |
| 1/2 page            | 10.900 |
| 1/4 page            | 9.100  |

\* Note that the magazine logo will be inserted on top.

**Digital (see page 2 for placements)**

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Newsletter (price one newsletter)                                              | From 2.000 |
| Banner on <a href="http://magasinet.no">magasinet.no</a> (price for one month) | From 2.500 |

**Content marketing**

We offer Content Marketing both in «Magasinet SKO» and in our online magazine «[magasinet.no](http://magasinet.no)». Ask for offer.

**Leverandørservice (Vendor register in «Magasinet SKO»)**

|                                                             |       |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| Ad in our vendor register in each issue, price for one year | 2.290 |
|-------------------------------------------------------------|-------|

**40% discount on job postings**

**Special placement:** 10% extra on regular price

### PRINT SUPPLEMENT

|                                                          |        |
|----------------------------------------------------------|--------|
| Price from                                               | 15.900 |
| (Price is determined by weight and size. Ask for offer.) |        |

### CANCELLATION AND NO-SHOW

Cancellation of ads must be done in writing no later than 14 days before the ad deadline. If ads are canceled less than 14 days before the ad deadline, 50% of the agreed advertising price will be invoiced. If the advertisement is not canceled and the advertising material is not delivered to the current issue (no-show), 100% of the agreed advertising price will be invoiced.

## Magasinet SKO

Skoforlaget as

**Address:** Snarøyveien 30L, 1360 Fornebu

**Editor:** Lise Andresen

**Mobile:** +47 977 01 755 – **Email:** [lise@skoforlaget.no](mailto:lise@skoforlaget.no)

**Publisher:** Skoforlaget AS

**Subscription:** Lise Andresen

**Mobile:** +47 977 01 755 – **Email:** [lise@skoforlaget.no](mailto:lise@skoforlaget.no)

**Advertising:** Henning Hexeberg

**Mobile:** +47 922 66 055 – **Email:** [henning@skoforlaget.no](mailto:henning@skoforlaget.no)

**Layout and design:** Lars-Erik Obst

**Mobile:** +47 90 83 16 46 – **Email:** [le@obst.no](mailto:le@obst.no)

# Digital advertising in Magasinet SKO

On our website [magasinet.sko.no](https://magasinet.sko.no)

In our newsletter

SKO Magasinet SKO Messekalender Abonnement Annonsering

SPRING/SUMMER 2027 **rieker** 1



**Portland Scandinavia med to nye internasjonale merker**



**Norwegian Fashion Week er over for denne gang**



**Flotte kolleksjoner og inspirerte besøkende på Norwegian Fashion Week**

NYHETSBREV  
Hold deg oppdatert, klikk her for vårt ugentlige nyhetsbrev.  
HELLO HELLO PÅ



**Norwegian Fashion Week er godt i gang**



**MICAM lanserer ny internasjonal kampanje**

NFC NORWEGIAN FASHION WEEK 30. januar - 5. februar AV26 1b



**Nytt europeisk prosjekt gjør skobransjen mer**



**Timberland Norge er etablert på Fornebu**



**Når emojis og følelser styrer skosøket**

SKO Magasinet SKO Messekalender Abonnement Annonsering

SPRING/SUMMER 2027 **rieker** 1

HEM · AKTUELT

**MICAM lanserer ny internasjonal kampanje**

Publisert: mai 11 2026 22:55 / Oppdatert: tir 14 07 2026 08:36

MICAM lanserer «SHOES FIRST», en ny internasjonal kommunikasjonskampanje i forbindelse med de kommende utgavene av den internasjonale skomessen i Milano. Målet er å sette skoene i sentrum, som et uttrykk for identitet, kultur, design og innovasjon.

AV LISE ANDRESEN



2

Den kommende utgaven av MICAM arrangeres fra 13-15. september 2026. Samtidig er arrangøren allerede frem mot neste års messer, som finner sted 21.-23. februar og 12.-14. september 2027.

Bakgrunnen for den nye kampanjen er skoens stadig viktigere rolle i motebildet. Ifølge MICAM har sko utviklet seg fra først og fremst å være et brukprodukt til å bli en viktig del av hvordan mennesker uttrykker identitet, kultur og personlig stil.

**Spot 1:**  
Panorama display banner  
Price NOK 3000,- for one month.

The spot will be shared with a maximum of three ads.

**Spot 1b:**  
When more than one ad in Spot 1 ads will also be shown in Spot 1b.

**Spot 1:**  
Panorama display banner  
will be shown on all pages.

**Spot 2:**  
Article banner  
Price 2500,- for one month.

The spot will be shared with a maximum of three ads.

MagasinetSKO.no 27. mai 2026

**rieker** 1



**Expo Riva Schuh styrker internasjonal satsing**

Det nærmer seg ny utgave av Expo Riva Schuh, 13.-16. juni i Riva Del Garda. Riva del Garda Fiarecongressi, selskapet bak Expo Riva Schuh og Gardabags, har gjennomført en større omorganisering. Med dette ønsker de å styrke sin posisjon i et stadig mer konkurranseutsatt messemarked.  
[Registrer deg her](#)

[Les mer](#)



**Velkommen til premessen for SS2027 er 17. og 18. juni!**

Premessen for skobransjen, SS2027, er 17. og 18. juni, på Norwegian Fashion Center, Fornebu.

[Les mer](#)

NFC NORWEGIAN FASHION WEEK 30. januar - 5. februar AV 2



**CIFF**

**CIFF endrer dato i augustmessen og utvider sin tilstedeværelse til Paris**

CIFF, Copenhagen International Fashion Fair endrer messedato til mandag 3. august til onsdag 5. august for SS2027.

[Les mer](#)

**VIL DU VITE HVA SOM SKJER I SKOBRANSJEN?** 3

Copyright © 2026 Skoforlaget AS. All rights reserved.  
Webster: [magasinet.sko.no](https://magasinet.sko.no)  
Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)  
[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

**Spot 1:**  
Price per mailing is NOK 2500,-

**Spot 2:**  
Price per mailing is NOK 2000,-

**Spot 3:**  
Price per mailing is NOK 1700,-